

Газета «Метро» - одна из популярнейших газет в [Москве](#). Ей удалось стать таковой, прежде всего, не благодаря известным журналистам, не благодаря влиятельным интервьюерам (хотя такие сейчас и имеются), а благодаря своей бесплатности. Около полумиллиона газет ежедневно распространяются бесплатно в московском метрополитене!

Газета ставит себе задачей получение дохода, за счёт публикуемой в ней рекламы (часто сомнительного содержания, напр. «рак надо лечить», «полное восстановление позвоночника» и т.д.). Чтобы вместе с основной информацией, люди проглатывали и рекламу, газета просто обязана завладевать умами, быть интересной. Такая газета оказывает серьёзное влияние на пассажиров метрополитена, прежде всего местных жителей и трудящихся в Москве.

Крайне интересно и важно разобраться, кто, на кого и какое влияние оказывает через материалы, публикуемые в «Метро».

Начнём с того, кто же является основными читателями «Метро»? Естественно, те, кто ездит в метро, те, кто не покупает платных изданий. Газету метро читают наименее обеспеченные, но в тоже время относительно активные люди. Это – московские пролетарии (преимущественно русского происхождения), пенсионеры, студенты, отчасти мелкобуржуазные слои.

О чём пишут в газете? Обо всём. О моде, о спорте, о туризме, о еде, разнообразных курьёзах, шоу-бизнесе, политике... И политика в газете занимает далеко не последнее место! Во множестве выпусков именно политические новости становятся главными заголовками на первой странице.

Какого же рода политическую линию проводят хозяева и редакция газеты?

Линию, последовательно выражающую интересы [империализма](#) ! Если люди возмущены новым законом о

[государственном стандарте образования](#)

, то выходит статья «Проект поняли не верно». Если в

[Египте революция](#)

, то выходит статья, что, мол, русским туристам всё нипочём, и что они всех египтян разгонят, чтобы те не мешали отдыхать: «Египет для русских». Если в обществе в очередной раз муссируется тема «терроризма» и чеченский вопрос, то появляется набор статей, объясняющих, почему русский народ и дальше должен держать в оковах северный Кавказ, почему так хорошо ковать цепи для других, а заодно и для себя.

Или помощник судьи, продлившего тюремное заключение Ходорковскому, объявила, что на судью надавили. И что же газета? На её страницах обсуждается, какие интересы преследовала Васильева, но вовсе не справедливость или несправедливость приговора, самостоятельность судебной власти.

РСПП (Российский союз промышленников и предпринимателей) хочет заключать больше срочных трудовых контрактов, меньше постоянных, ухудшить положение работников? Газета заботливо расскажет, что в большинстве европейских стран доля работающих по срочному контракту больше, чем в РФ.

Но газета идёт немного дальше, чем просто поддержание воспитания имперского шовинизма и покорности у пассажиров метро.

Лозунг «Россия для русских» признан экстремистским? Не беда! «Метро» услужливо объяснит, что это - цитата из речи царя Александра III, и

что царь-батюшка имел ввиду, служение страны народу. На самом деле Александр III

, как император страны с уже почти сложившейся русской нацией, страны в которой русские имели огромные привилегии,

имел ввиду как раз господство русских над нерусскими. Прочитируем ещё раз его слова:

«Россия должна быть для русских. Россия – это наше добро, которое мы приобрели своими многовековыми трудами, трудами святых угодников Русских. Русских царей и Русского народа».

[Фашиствующие фанаты устроили погром](#) ? «Метро» будет к ним лояльно (всё же такой

тираж не позволяет проповедовать радикальный национализм).

Нужно какое-то расследование? «Метро» будет расследовать драку нескольких кавказцев с одним русским. Зачем расследовать обратные случаи, коих большинство, если они не воспитывают национализма?

Итак, общая линия газеты – имперский шовинизм, поддержка антинародных законодательных инициатив, иногда присыпанная национализмом и реакционщиной.

Кому же принадлежит эта газета? Неужели международная сестра «Metro» будет вскармливать в низах московского общества чувство национальной исключительности? Нет, дело обстоит иначе. Газета входит в «

**Metro International**»,

но принадлежит она холдингу компаний ECH. Этот холдинг принадлежит российскому капиталисту Берёзкину (чьё состояние оценивается в сумму чуть меньшую миллиарда долларов) и занимается нефтяной и энергетическими отраслями.

Теперь всё встало на свои места! Газета, принадлежащая [капиталу, завязанному в монополистических отраслях](#)

, пропагандирует имперские взгляды среди московских жителей.

Такое содержание – выражает не только сознательную политику редакции на выражение интересов капитала, но и стремление заинтересовать наиболее обеспеченную (лучшую аудиторию для рекламы), развращённую частью доходов от империалистического грабежа неокolonий, колоний, многих регионов России публику. Т.е. эта газета выражает не только субъективную волю правящих классов, но и объективные настроения прикормленных ими слоёв московского мещанства.

Иногда эта газета даже позволяет себе покритиковать власть! Но критикует она её справа, т.е. неся людям ещё худшие идеи. Так, правительство хочет большее влияние оказывать на ситуацию в семьях, но «Метро» тут же становится на стражу неприкосновенности семейной жизни!

Напоследок хочется вспомнить разговор с одной женщиной на счёт «Метро».

«Как вам газета?», – спрашиваю я.

«Хорошая газета», - отвечает женщина.

«Чем она вам понравилась?», - не отстаю я.

«Бесплатная – значит хорошая!», - совершенно серьёзно, с радостным выражением лица отвечает женщина.

Бесплатное, как и платное, служит чьим-то интересам, и прежде чем принимать на веру и соглашаться с тем, что пишут в бесплатной газете, хотя бы удосужьтесь узнать, кем и в чьих интересах она выпускается. Относитесь к СМИ критически, все они – рупор [того или иного класса!](#)

Если СМИ - не рупор

[пролетариата](#)

, то обязательно - рупор той или иной части буржуазии.